



# NeoWorkshops



**FAEVYT**  
FEDERACIÓN ARGENTINA DE ASOCIACIONES  
DE EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO

## LA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS EN TURISMO

18 - 20 DE MARZO DE 2016

CENTRO CULTURAL VILLA VICTORIA. VICTORIA OCAMPO - MAR DEL PLATA





## ALMUERZO DE BIENVENIDA

Restaurant Zafarrancho

## PALABRAS DE BIENVENIDA

Por parte de **Constanza de la Cruz**, integrante del equipo de la Consultora Iggy, **Mario Marchioli**, actual presidente del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata - EMTUR, **Patricia Martin**, presidente de la Regional AEVYT Mar del Plata y Sudeste y **Leandro Laffan**, jefe del Departamento de Investigación y Desarrollo – EMTUR

## TALLER DE CAPACITACIÓN

Brindado por **Hernán de la Colina**  
Nuevas Tendencias en la Comercialización Turística

## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Se ofreció un servicio de merienda con medialunas, masas y scones durante el break de la capacitación y las Rondas de Negocios. Se ofreció un servicio de Tés artesanales, el cuál se disfrutó durante todo el tiempo transcurrido en las Rondas de Negocios.

## PRESENTACIÓN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

- 1- Presentación de las experiencias por parte de los Operadores Receptivos de la ciudad
- 2- Total de Experiencias: 8 Categorías con 36 productos en total.

## RONDA DE NEGOCIOS

Más de 100 reuniones realizadas

## OPERADORES Y PRESTADORES SELECCIONADOS PARTICIPANTES.

### AGENTES DE VIAJES Y OPERADORES COMPRADORES

**Buquebus Turismo**  
Juan Carlos Agüero

**Avantrip**  
Sra. Rosario Caggiano

**Barneos Rep. Tícas**  
Sra. Carla Hurt

**Almundo.com**  
Anabella Carozzo

**Grupo 8**  
Mario Sabarino

**Consolid Argentina**  
Victoria Crubellati

**Nativo Viajes**  
Albertina Gatti Pannari

**Argard Viajes**  
Maria Eugenia Díaz

**Go-Service**  
Gabriel Gambini

**Ketek Viajes y Eventos**  
Luciana Cerrutti Brittes

**Chasma Tours**  
Emilia Uriza

**Marcelo Gimenez Turismo**  
Claudio Capella

### OPERADORES Y PRESTADORES TURÍSTICOS ANFITRIONES

**Pezzati Viajes**  
Marcela Calvo

**Conqueror Viajes**  
Cristina Martinez / Gabriela Martinez

**Vorano Viajes**  
Gustavo Vorano

**Tibaldi Way Viajes**  
Federico Bodoriquian / Franco Tibaldi

**Caledonia Viajes**  
Julieta Reginato

**Mai Travel**  
Maria Andrea Iribarren / Guido Aramburu

**Epsilon Travel**  
Gabriela Zabala / Patricia Martin

**Dynamic Viajes**  
Laura Pareta / Damián Bonetto

**Mar del Plata Convention and Visitors Bureau**  
Sandra Doglio

## ORGANIZACIÓN DURANTE EL EVENTO: MATERIAL ENTREGADO.

### FINALIZADO EL NEOWORKSHOP SE ENVIARON LOS SIGUIENTES ARCHIVOS:

- Libro de experiencias – Formato PDF**
- Presentación Experiencias – Formato PDF**
- Libro de Experiencias formato Word e imágenes**
- Capacitación formato PDF**
- Base de datos de participantes**

## FAM TOUR MAR DEL PLATA

### MAR DEL PLATA CULTURAL Y ARQUITECTÓNICA

Al llegar a la ciudad se visitaron los puntos más importantes de los barrios más representativos. Se realizó el check-in en el Hotel Terrazas de Alem y se recibió a los operadores en el Restaurant Zafarrancho, para luego dar comienzo al evento en el Centro Cultural Villa Victoria. Victoria Ocampo. Finalizado el evento, se dio a los compradores un tiempo libre y a las 21:00hs se realizó la Cena de Bienvenida en el Restaurant del Hotel Iruña de la ciudad.

### TURISMO ACTIVO Y SPA

El sábado comenzó a la mañana con la vivencia de una de las actividades de turismo activo programadas, realizando una clase de surf para aquellos que así lo deseaban, cómo también se ofreció el servicio de SPA para quienes no quisieran realizar la actividad acuática.

### CRUCERO ANAMORA Y CERVECERÍA

Finalizada la actividad anterior se realizó el embarque para el servicio del Crucero Anamora, donde a través de un recorrido auditivo y vivencial, se tocaron los puntos más importantes a nivel histórico y social de la ciudad de Mar del Plata. Realizado, el desembarque, se trasladó a los compradores a la Cervecería Artesanal BAUM, donde se disfrutó de un gran almuerzo y la degustación de las principales creaciones de cervezas del lugar con el recorrido por la fábrica y su proceso de producción.

### SIERRA DE LOS PADRES

Para continuar con las actividades deportivas, se dirigieron a Sierra de los Padres, donde todo el grupo realizó Senderismo para poder terminar realizando la actividad de Trekking en un escenario natural muy atractivo y generando en los compradores el conocimiento de zonas que hasta ahora nunca habían recorrido. Para darle fin, a este agitado día, la ciudad y el Restaurant Tío Curzio brindaron una gran cena donde se ofrecieron platos típicos de la ciudad, incluyendo mariscos y pescados de variado tipo..

### ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE

Al comenzar el día domingo, luego de desayunar se visitó la Estancia Santa Isabel, donde se conocieron todos los servicios que se ofrecen, para Turismo y Eventos y se realizó la visita a los viñedos de la Bodega Trapiche, donde luego del recorrido explicativo de Vides, producción, elaboración y mantenimiento de vinos, se dispuso una mesa con picadas y degustación de las distintas cepas que se cosechan en la ciudad.

### ALMUERZO DE CIERRE

Finalmente, y para concluir esta nueva experiencia Mar del Plata, se realizó el último almuerzo en el hotel Terrazas de Alem, donde se pudo mantener una conversación entre compradores y vendedores dando cierre a la nueva forma de comercializar la ciudad luego de estas nuevas visitas realizadas.



## FAM TOUR EN NÚMEROS.

3

Actividades de turismo activo (Surf, Senderismo y Trekking)

1

Bodega visitada

1

Estancia visitada

4

Restaurantes visitados

1

Cervecería Artesanal visitada

## COMENTARIOS DE LOS OPERADORES.

"Muchísimas gracias por todo, por estar en cada duda!

Un placer poder compartir esta experiencia, ya que recién hace 5 años estoy en turismo y cada día con más ganas de aprender de lo que es Turismo."

**SRA. JULIETA REGINATO – CALEDONIA VIAJES**

"Realmente me sirvió muchísimo el haber participado en este Neoworkshop, realmente es muy productivo la manera de relacionarnos y promover tanto el destino como la manera de hacer negocios para nuestras Empresas. Espero poder participar en el próximo que se realice al destino que sea, porque realmente descubrí, en este caso, una Mar del Plata totalmente distinta a la acostumbrada a comercializar. Nuevamente agradezco la oportunidad que me dieron para asistir."

**SRA. MARIA EUGENIA DÍAZ – ARGARD VIAJES**

"Realmente yo creo que van a surgir cosas buenas comercialmente con el destino, esto es simplemente el punta pie inicial de una nueva etapa con un cambio de mentalidad. Hay mucho por delante por hacer de ambos lados y lo bueno es saber que hay un grupo de gente joven con ideas nuevas y con ganas."

**SR. MARIO SABARINO – GRUPO 8**

"Desde mi punto de vista, y como lo he expresado en varias oportunidades, los neoworkshops significan un verdadero kickoff meeting, que te obliga repensar la competitividad y posicionamiento en el mercado no sólo como empresa, sino también como destino. Son siempre exitosos porque ponen al desnudo las fortalezas y debilidades, generan reingeniería de productos y gestan un networking que se sostiene luego del evento entre compradores y vendedores."

**SRA. MARCELA CALVO – PEZZATI VIAJES**



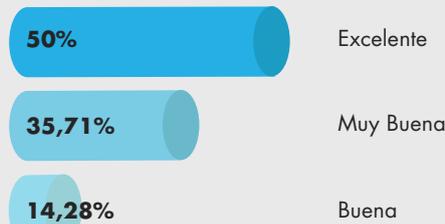
## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO.

Con el fin de poder mejorar día a día la organización de los Neoworkshops se envió a los participantes del mismo una encuesta de satisfacción, consultando sobre aspectos generales del evento, información enviada, lugar de realización y disertaciones presentadas.

### En general, ¿cómo calificaría la información recibida en el Neoworkshop Mar del Plata?

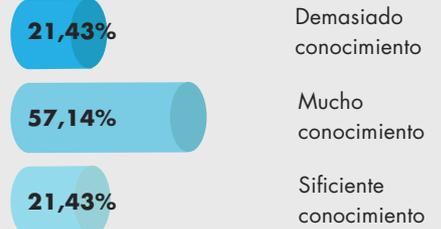


### En general, ¿cómo calificaría la utilidad de este evento?



Comentarios: Cerré un nuevo proveedor en la ciudad

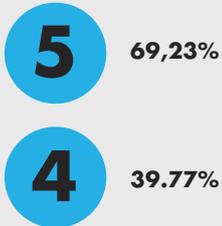
### En cuánto a la capacitación ¿qué tanto conocimiento tuvo el instructor sobre el tema?



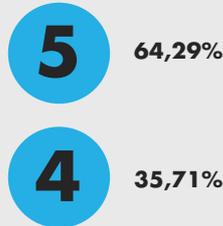
Comentarios: Un lujo como siempre

Si tuviera que calificar los siguientes ítems del 1 al 5, como sería su calificación si 1 representa lo pésimo y 5 lo excelente.

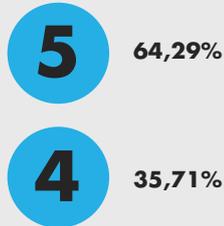
#### Organización del Evento



#### Envío de información



#### Ronda de Negocios



#### Catering



#### Fam Tour



Comentarios: Excelente Fam Tour. Se pudieron realizar excursiones no tradicionales del destino, que se desconocían.

### En cuánto al lugar donde se realizó el evento, cómo calificaría la ubicación y la disposición del mismo?



## IMÁGENES DEL EVENTO



RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES



CAPACITACIÓN TÉCNICA: "NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA"



CAPACITACIÓN TÉCNICA: "NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA"



PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE EXPERIENCIAS

## IMÁGENES DEL EVENTO



COMPRADORES Y VENDEDORES



SERVICIO DE TE Y MERIENDA



SERVICIO DE TE Y MERIENDA



RONDA DE NEGOCIOS



RONDA DE NEGOCIOS



RONDA DE NEGOCIOS

## IMÁGENES DEL EVENTO



**CENA DE BIENVENIDA**



**CLASE DE SURF**



**CRUCERO ANAMORA**



**CRUCERO ANAMORA**



**CERVECERIA BAUM**



**CERVECERIA BAUM**



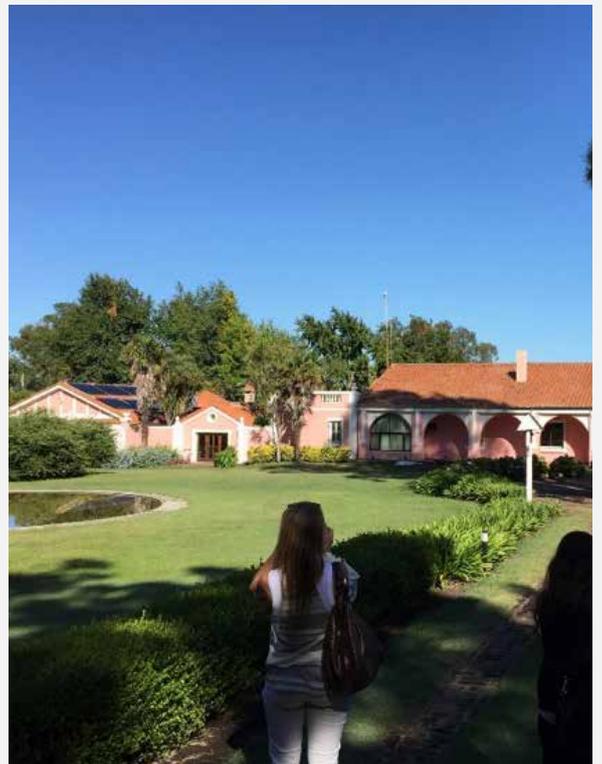
## IMÁGENES DEL FAM TOUR



SENDERISMO Y TREKKING



SENDERISMO Y TREKKING



ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE

## IMÁGENES DEL FAM TOUR



ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE



ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE



ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE



ESTANCIA SANTA ISABEL Y BODEGA TRAPICHE